



ソーシャル
×
ブランド
ミートアップ

12

MON 16

顧客や地域と共につくる ブランドの育て方

ソーシャルビジネスや公益的的事业に取り組む事業者・団体等がつどい、ジャンルや領域を超えて、知恵やアイデアを共有することで、京都の未来を切り拓くための学びや、協業のきっかけとなる交流の場を創出し、次の100年を担う京都ブランドの育成につなげます。

日時 2024.12.16 (MON) 15:00～18:25

会場 ヒューリックホール京都
(中京区蛸薬師通河原町東入備前島町310-2)

定員 100名 (先着順／無料)

参加者・展示ブース出展者募集中!

お申し込みはこちら

- ・ イベントへの参加、
- ・ 展示ブースへの出展は
QRからお申込ください。



